

Die ultimative Landingpage Checklist

- Ist Ihre Landingpage nur eine Zielgruppe ausgerichtet?
- Zielen alle Elemente Ihrer Landingpage auf die von Ihnen ausgewählte Zielgruppe ab?
- Ist die Struktur und Formatierung Ihrer Landingpage sauber präsentiert?
- Verfügt Ihre Landingpage über das Logo Ihrer Firma?
- Kommuniziert Ihre Landingpage ein Alleinstellungsmerkmal für die ausgewählte Zielgruppe?
- Gibt es eine auffallende, für die Zielgruppe spannende Überschrift?
- Gibt es ein zentrales Response-Element, das heraussticht?
- Ist die Call-To-Action-Funktion motivierend und informativ?
- Ist Ihre Landingpage auf die Vorteile der Kunden fokussiert?
- Sind überzeugende Sätze und starke Wörter in ihr Design eingebunden?
- Gibt es einen drängenden Faktor, der den Handlungsimpuls verstärkt?
- Leiten Sie den Kunden mit Ihrem Design bestmöglich durch die Landingpage?
- Beinhaltet Ihre Landingpage überzeugende Text-Passagen?
- Beinhaltet Ihre Landingpage ein authentisches Bild Ihres angebotenen Produktes?
- Haben Sie es geschafft, mit Ihrer Landingpage Vertrauen zu schaffen?
- Bieten Sie Ihrem Kunden etwas kostenlos (Freebie) auf Ihrer Landingpage an?
- Haben Sie Ihren Kunden direkt adressiert?
- Haben Sie es vermieden, unnötige Links und Weiterleitungen zu verwenden?
- Ist es Ihnen gelungen, sämtliche Ablenkungen im Bereich Design und Inhalt zu vermeiden?
- Haben Sie verschiedene Längen der Texte für Ihre Landingpage getestet?
- Lädt Ihre Landingpage schnell?
- Ist das Response-Element und die wichtigsten Aussagen auf den ersten Blick sichtbar?
- Haben Sie verschiedene Farben/Elemente ausprobiert und unterschiedlich positioniert?
- Haben Sie darauf geachtet die wichtigen Elemente dominant darzustellen?
- Ist Ihre Landingpage auch für die mobile Ansicht optimiert?
- Haben Sie die Nutzungsbedingungen und die Datenschutzerklärung eingebunden?
- Haben Sie unterschiedliche Landingpages für Ihre verschiedenen Zielgruppen erstellt?