

Vom Skript zum Dreh

Pre-Production

- Du weißt, was Dein Video bewirken soll
- Du weißt, welche Ressourcen Dir zur Verfügung stehen
- Du hast die Customer Journey nachvollzogen
- Du hast eine konkrete Idee für den Inhalt Deines Videos im Rahmen eines Brainstormings entwickelt
- Du hast eine Kurzdarstellung erarbeitet
- Du hast ein kurzes, prägnantes Skript verfasst

Videoproduktion

- Du hast Dich über passendes Equipment informiert
- Du hast dir Equipment gekauft oder geliehen
- Du hast das Equipment for Drehbeginn getestet und alle Akkus geladen
- Du hast Deine Kamera stabilisiert
- Du achtest jederzeit auf den Umgebungston
- Du checkst, dass der Ton auch aufgezeichnet wird
- Du hast das Licht korrekt gesetzt

Post-Production

- Du hast Dich für ein Schnittprogramm entschieden
- Du hast einen Sprecher engagiert oder machst ein O-Ton-Stück ohne Sprecher
- Du hast passende Musik für Dein Video gefunden
- Du hast eine Distributionsplattform gewählt
- Du checkst den Erfolg Deines Videos mithilfe von Key Performance Indikatoren